

BuK.li startet wieder Info-Messen

Auftakt am 28. September im Kongress Bad Aussee

Die Institutionen **Arbeitsmarktservice Liezen, Wirtschaftskammer Ennstal/Salzkammergut, Steirische Volkswirtschaftliche Gesellschaft, Regionalmanagement Bezirk Liezen und Steiermärkische Sparkasse** stellten am vergangenen Freitag das Programm der heurigen Berufs- und Karrieremesse für die Bildungsregion Liezen, kurz BuK.li, vor.

Wohin sollen die Wege nach den Pflichtschuljahren führen – in einen Lehrberuf, in eine weiterfüh-

hatten die vier Institutionen zur Vorschau in den Saal des AMS Liezen geladen und präsentierten ihre Zielsetzungen. Begrüßt vom Liezener AMS-Geschäftsstellenleiter Helge Röder informierten für die Wirtschaftskammer Liezen Regionalstellenleiter Helmut Blaser, für das Regionalmanagement Liezen die Referentin Margit Baumschlager, für die Steirische Volkswirtschaftliche Gesellschaft Mag. Nina Platzer und für die Steiermärkische Sparkasse Regionaldirektor Heinz Walcher.



Heinz Walcher, Helge Röder, Nina Platzer, Margit Baumschlager und Helmut Blaser (v.l.) informierten über die neue Auflage der Berufs- und Karrieremesse.

Foto: o.K.

rende Schule oder ins Ungewisse? Für junge Menschen eine schwierige Entscheidung, die in hohem Maß auch deren Eltern beschäftigt. Am vergangenen Freitag

Helge Röder konnte nach seinen Grußworten interessante Zahlen präsentieren. So sind beispielsweise zurzeit nur 39 Lehrstellensuchende registriert. Diese Zahl ist

annähernd ident mit dem Vorjahr. Im Gegensatz dazu stehen derzeit knapp über 200 (!) offene Lehrstellen zur Verfügung. Also ein deutlicher Überhang im Angebot. Im regulären Arbeitsmarkt, also nicht bei den Lehrstellen, wurden im August 523 freie Stellen beim AMS – minus 4,4 Prozent – gegenüber dem Vorjahr gemeldet.

Für Helmut Blaser als Vertreter der Wirtschaft entwickelt sich die Partnerschaft mit dem AMS mit Blick auf den Arbeitsmarkt positiv. Für das Regionalmanagement Liezen, das die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im Bezirk beobachtet, konnte Margit Baumschlager feststellen, dass im Format BuK.li gute Arbeit geleistet wird.

Sie regt an, bereits bei 13-jährigen in den Pflichtschulen mit beruflichen Zukunftsperspektiven anzusetzen. Nina Platzer gab und gibt gerne Tipps von wissenschaftlicher Seite. Ein klares Bekenntnis zur wirkungsvollen Unterstützung der Infotage legte Heinz Walcher ab.

Am Freitag, dem 28. September ist von 9 bis 13 Uhr das Kur- und Kongresshaus Bad Aussee die Begegnungsstätte für Lehrstellensuchende, Lehrstellen-Anbieter und für Weiterbildung geeignete Bildungseinrichtungen in dieser Region. Am Freitag, dem 12. Oktober, ist die Wirtschaftskammer Gröbming von 13 bis 17.30 Uhr der Schauplatz in dieser Region und am Freitag, dem 16. November, wird im Kulturhaus Liezen von 13 bis 17.30 Uhr der Abschlusspunkt für dieses Jahr gesetzt.

Zeitplan und Ticketkauf gibt es online auf www.blue-tomato.com/snowvention.



Adam Ellis, CEO bei Blue Tomato: „Vom 5. bis 7. Oktober stehen in der Ottakringer Brauerei neben ausgiebigen Möglichkeiten zum Shopping für Snowboarder und Freeskier auch Workshops, Vorträge, Kids Programm, Filmpremieren und eine große Party auf dem Programm.“

Foto: o.K.

WIRTSCHAFT IN KÜR

Die neue **Autobahnvignette für 2019** ist zitronengelb und kostet für PKW 89,20 und Motorräder 35,50 Euro.

Die **ÖBB erhöhen für 2019 die Ticketpreise**. Mit 1. Jänner sollen sie in Höhe der Inflation, also zuletzt etwa um 2,5 Prozent, angepasst werden. Vorstandsvorsitzender Matt Der ÖBB-Chef rechtfertigte die Erhöhung damit, dass ja auch das Angebot umfangreicher werde.

Mit Ex-„Presse“-Ressortleiterin Martina Salomon bekommt der **„Kurier“** ab Oktober eine neue Chefredakteurin. Die neue Nachfolgerin von Helmut Brandstätter, der weiter Herausgeber bleibt.

Thomas Arnoldner ist die neue Chef der teilstaatlichen **Telekom Austria**. Er will Unternehmen vom reinen Telekomanbieter zu einem digitalen Rundumversorger wandeln. Telekom selbst bereitet eine Automatisierungswelle vor und stellt auch Jobabbau in Aussicht.

Anders längst Usus, wird für die Franzosen ab 1. Jänner eine Revolution geben: Der **direkte Abzug der Lohnsteuer am Lohnzettel**. Man fürchtet einen Konsumeinbruch, wofür sich die Bürger ärmer fühlen. Frankreich war das letzte Land in Europa, wo Arbeitnehmer ihre Lohnneinkünfte mit einer Steuererklärung im Folgejahr deklarieren.

Bob Woodward, Starreporter der „Washington Post“ berüht mit Carl Bernstein als Co-Autor für seine Aufdeckung des Watergate-Skandals, der Nixons Sturz führte, zeichnet in seinem Buch „Fear“ ein erschreckendes Porträt des amerikanischen Präsidenten Trump und seines Teams. Angst und Paranoia herrsche in Trumps „Tollhaus“, so der Enthüllungsspezialist.

Ab dem Winter 2019 legen die ÖBB eine Railjet-Verbindung zwischen Südtirols Hauptstadt **Bozen und Wien** auf, berichtet die Tageszeitung „Dolomiten“. Der Deal sei fix, Südtirol beteiligt sich mit einer Million Euro an der Finanzierung. Die Fahrt soll sechseinhalb Stunden dauern.

„Snowvention“ läutet Winter ein

Der Sommer hielt sich heuer besonders lange, aber echte Schneefans bereiten sich nun endgültig auf den nächsten Winter vor. In Wien läutet der internationale **Boardsport- und Lifestylespezialist Blue Tomato mit Sitz in Schladming die kommende Saison im Rahmen einer dreitägigen Großveranstaltung namens „Snowvention“ ein.**

Vom 5. bis 7. Oktober stehen in der Ottakringer Brauerei neben ausgiebigen Möglichkeiten zum Shopping für Snowboarder und Freeskier auch Workshops, Vorträge, Kids Programm, Filmpremieren und eine große Party auf dem Programm. „Wir möchten gemeinsam mit unseren Kunden und allen Wintersportbegeisterten die Vorfreude auf den Winter steigern und die neue Saison willkommen heißen“, sagt Adam Ellis, CEO

von Blue Tomato. „Dafür haben wir uns viele Highlights einfallen lassen und mehr als 25 angesagte Marken wie Burton, Volcom, Nitro an Bord geholt, um die Leute drei Tage lang zu unterhalten und noch gieriger auf den ersten Schnee zu machen. Die Ottakringer Brauerei bietet uns genug Platz für das volle Programm vom „Jib City Contest presented by Vans“ über Workshops und Vorträge bis hin zu den Markenständen, wo man bereits die neuesten Teile der Saison shoppen kann.“

In den Vorträgen und Workshops lernen Teilnehmer alles von der richtigen Bedienung des Lawinenschutzgeräts unter der Leitung von Risk'n'Fun bis hin zu den Grundlagen des Splitboardens und der richtigen Wachschnik gezeigt direkt von den Experten von Toko.

Alle Infos zur Snowvention,