



„TikTok ist die Social Media-Plattform der Stunde und ganz sicher einer der Gewinner der Corona-Krise.“

(onlinemarketing.de)

Was ist TikTok?

TikTok ist ein Videoportal, das seinen Nutzer*innen erlaubt, 15-sekündige bis 5-minütige Videoclips aufzunehmen, hochzuladen und mit anderen Nutzern zu teilen. TikTok ist als mobile App für die Betriebssysteme Android und iOS verfügbar.

Wer nutzt TikTok?

Der rapide Aufstieg von TikTok spricht für sich: Mit über 1 Milliarde Downloads hat es sich neben Facebook und Instagram zu den größten sozialen Netzwerken der Welt etabliert. Europaweit benutzen mittlerweile über 100 Millionen Menschen TikTok. Vor allem bei Teenagern und jungen Erwachsenen erfreut sich die App großer Beliebtheit: Rund 70% aller TikTok-Nutzer sind unter 25, davon rund 60% weiblich. In Deutschland benutzen mittlerweile über 5,5 Millionen Menschen, und mit über 3,5 Millionen mehr als 30% der Altersgruppe 13-24, die App.

Wie funktioniert TikTok?

Der/Die Nutzer*in nimmt mit dem Smartphone ein kurzes Video auf (oder lädt etwas aus ihrer/seiner Galerie hoch), das mit jeglicher Musik in der App untermalt werden kann. Die einzelnen Clips können zudem mit Filtern angepasst, angeordnet und anschließend mit anderen Nutzer*innen geteilt werden. Große Bekanntheit erlangte TikTok als Nachfolger von musical.ly durch LipSync-Videos. Mittlerweile gibt es immer mehr diverse Content-Formate auf TikTok, allen voran die Hashtag-Challenges.

Was sind Hashtag-Challenges?

Eine Hashtag-Challenge ist eine von einem Unternehmen oder Nutzer*in gestartete Aktion, bei der mithilfe eines Hashtags (wie z.B. #imochwosausmir) zur Nachahmung oder Neuinterpretation aufgefordert wird. Ein bekanntes Beispiel dafür ist die #thepushupchallenge, die den/die Nutzer*in auffordert, ein Video zu posten, wie viele Liegestütze er/sie innerhalb von 45 Sekunden schafft. Stand Oktober 2020 wurde #thepushupchallenge schon über 260 Millionen Mal geklickt.

Es gibt grundsätzlich zwei Arten von Hashtag-Challenges:

- Dance Challenges, bei der die Community die visuellen Vorgaben nachahmt
- Kreative Challenges, bei der die Community die Vorgaben selbst interpretieren muss

Kreative Challenges (wie z.B. die buk.li Challenge) fordern die Community heraus, die Vorgabe oder das Motto auf ihre Weise zu interpretieren. Die Herausforderung ist es hierbei, die richtige Balance aus Nachmachbarkeit und Kreativität zu finden.



Zeigt her eure Schule/euren Lehrbetrieb!

#imochwosausmir

TikTok-Challenge im Zuge der BBO-Messe



Jedes Jahr findet im Rahmen der Buk.li ein Klassengewinnspiel statt. Dazu werden jährlich vier Klassenpreise von Sponsoren zur Verfügung gestellt. Aufgrund der aktuellen Veränderungen kann dies in heurigen Jahr nicht in gewohnter Weise umgesetzt werden.

Aufgabe

Der rapide Aufstieg von TikTok spricht für sich: Mit über 1 Milliarde Downloads hat es sich neben Facebook und Instagram zu den größten sozialen Netzwerken der Welt etabliert. Vor allem bei Teenagern und jungen Erwachsenen erfreut sich die App großer Beliebtheit.

Mittlerweile gibt es immer mehr diverse Content-Formate auf TikTok, allen voran die Hashtag-Challenges. Jetzt seid ihr am Zug: Zeigt uns eure Schule/ euren Lehrbetrieb!

An alle Schüler:

Zeigt uns eure Schule!

Macht gemeinsam ein TikTok-Video, in dem ihr euren Schulalltag sowie einen zukünftigen Berufswunsch präsentiert. Der Bruch zwischen den zwei Welten ist eurer Fantasie überlassen.

An alle Lehrlinge:

Zeigt uns euren Lehrbetrieb!

Macht gemeinsam ein TikTok-Video, in dem ihr euch in Alltagsklamotten (beim Chillen oder sonstigem) sowie in Arbeitsklamotten bei der Arbeit zeigt. Der Bruch zwischen den Welten ist eurer Fantasie überlassen.

Teilnahmebedingungen

Das Schüler/Lehrlingsvideo muss mit **#imochwosausmir** sowie dem Namen der Schule (+Klasse) oder dem Namen des Lehrbetriebes versehen werden (z. B. #imochwosausmir BHAK Liezen, 2A).

Als Musikstück muss **Elderbrook - Woman** verwendet werden.